

Zoom sur

Canva et WhatsApp Business :

Ces deux outils reviennent souvent dans les habitudes des associations. Voici, dans le détail, ce que chacun permet réellement, ce qui est gratuit, ce qui est payant.

Canva Sites : fonctionnalités, hébergement et SEO

Version gratuite

- Publication d'un site sur une adresse fournie par Canva (monsite.my.canva.site), hébergement et SSL inclus.
- Un bandeau "Conçu avec Canva" en bas de chaque page.
- Plusieurs types de contenus combinable (tableaux, blocs de texte, visuels, formulaires simples).

Version payante (Canva Pro, environ 12 €/mois ou 110 €/an pour un utilisateur)

- Suppression du bandeau "Conçu avec Canva". Et connexion d'un nom de domaine (achetable directement via Canva, ou déjà possédé ailleurs).
- Accès à la bibliothèque de contenus premium et aux outils IA plus généreux.
- Protection par mot de passe, gestion de la visibilité dans les moteurs de recherche.

Hébergement : Canva héberge lui-même le site, il n'y a rien à configurer. En cas d'achat d'un nom de domaine via Canva, l'hébergement, le SSL et la protection de la confidentialité WHOIS sont inclus sans frais.

Configuration du SEO : dans le panneau "Publier" de chaque design, Canva permet de définir, page par page :

- le titre de la page (balise title) et une favicon ;
- une description de page destinée aux moteurs de recherche (balise meta description) ;
- l'URL de chaque page, personnalisable individuellement ;
- les paramètres pour choisir si une page doit apparaître ou non dans les moteurs de recherche.

Canva permet aussi de connecter Google Analytics pour suivre les visites, et d'ajouter une bannière de consentement aux cookies. Le référencement reste toutefois plus limité qu'avec WordPress : pas de gestion fine de la structure des titres (H1, H2...) ni d'extensions SEO dédiées.



Zoom sur

Canva et WhatsApp Business :

WhatsApp Business : fonctionnalités, hébergement et référencement

Application gratuite (WhatsApp Business App)

- Profil professionnel avec adresse, horaires, site web et description de l'activité.
- Catalogue de produits ou de services, jusqu'à 500 éléments, consultable directement dans la conversation.
- Réponses rapides (messages pré-enregistrés accessibles via un raccourci).
- Messages automatiques : message d'accueil et message d'absence et étiquettes pour organiser les conversations (nouveau contact, en attente, traité...).
- Listes de diffusion, jusqu'à 256 contacts par envoi et statistiques de base sur les messages envoyés, livrés et lus.
- Lien court ou QR code pour permettre un contact direct sans avoir à enregistrer le numéro.

Version payante (WhatsApp Business Platform, ex-API)

Pensée pour des structures plus grandes ce n'est pas une simple mise à niveau mais un système différent.

- Diffusion de messages sans limite de 256 contacts.
- Plusieurs personnes peuvent répondre depuis le même numéro (utile pour une équipe de bénévoles).
- Automatisation avancée et chatbots pour répondre aux questions fréquentes
- Connexion à un outil de gestion des contacts (CRM) et facturation à l'usage selon le prestataire choisi.

Hébergement : il n'y a pas d'hébergement à proprement parler, WhatsApp Business n'est pas un site web mais une messagerie. Rien à héberger, rien à maintenir techniquement.

Et le SEO ? C'est la limite principale à avoir en tête : un compte WhatsApp Business n'est pas une page web et n'est pas indexé par Google. Il n'apparaîtra donc pas dans les résultats de recherche, contrairement à un site. Pour être trouvable sur Google, l'association doit combiner WhatsApp avec une page web même minimale qui, elle, pourra être référencée, et y intégrer le lien WhatsApp comme moyen de contact.

